

## Farplas Yurt Dışında Yatırıma Hazırlanıyor

● Otomotiv yan sanayi şirketi bu yılın sonuna kadar iki ülkede yatırım yapmayı planlıyor

Otomotiv sektörü ihracatını geçen yıl 2016'ya göre yüzde 10'luk bir artışla 56 milyar 782 milyon dolara çıkarttı. Otomotiv yan sanayi de bir önceki yıla göre yüzde 19,5 artırarak yaklaşık 28,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Hiç şüphesiz otomotiv yan sanayi ihracatı, yarattığı istihdam ve ekonomik büyümeye katkısıyla Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri. Bu sektörün önemli oyuncularından biri de Farplas. 50 yıl önce yedek parça ticaretiyle yola çıkan şirket, daha sonra İstanbul'da kurduğu 30 kişilik bir atölyede otomotiv endüstrisi için stop lambası gibi parçalar üretmeye başlamış. 1980'lerden itibaren hem ticari hem de binek araçlar için yedek parça üretmeye başlayan şirket bu dönemden sonra hızlı bir büyüme göstermiş. Aile şirketi bu büyüme evresini holdingleşerek devam ettirmiş. Bugün Farplas, Fark Holding'in bünyesinde faaliyet gösteriyor ve başta Türkiye otomotiv endüstrisinde olmak üzere birçok büyük markaya yedek parça tedarik ediyor. Bugün Farplas'ın Çayırova Otomotiv Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesisleri dışında Gölçük ve Çerkezköy'de üretim tesisleri bulunuyor. "Bu yıl sonunda ciromuz 250 milyon euroyu geçiyor" diyor Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO Ömer Burhanoğlu ve devam ediyor: "Çayırova'daki tesislerimize bir yenisini ekliyoruz. Endüstri 4.0'a uygun yeni bir bina yapıyoruz. Burası T5 isimli beşinci fabrikamız. Endüstri 4.0 uygulaması için örnek bir fabrika olacak."

Farplas'ın torpidodan kapı paneline, iç giydirmeye plastik parçalardan jant kapaklarına kadar geniş bir yelpazede ürün çeşitliliği bulunuyor. Şirketin ürettiği ürünlerin, bir otomobildeki değeri ortalama 200 euro civarında. Şirketin hedefi ise bu değeri daha da artırmak. Bunun için de belli alanlarda farklılaşması şart. Zira otomotiv yan sanayi, Türkiye'de çok sayıda üretici olduğu için rekabetin de yoğun yaşandığı bir alan. Hal böyle olunca yoğun rekabet beraberinde kâr marjlarının da daralmasına neden oluyor. "Rakipleriniz çoğaldıkça kâr marjınız azalır. Bizim kâr marjı düşen işlerden çıkıp katma değerli işlere yönelmek gibi bir stratejimiz var" diyor Ömer Burhanoğlu ve devam ediyor: "Otomotiv dünyasındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz ve sektörün bambaşka bir yere gittiğini görüyoruz. Odağımızda dijitalleşme var ve bu konuda hem startup'lara yatırım yapıyoruz hem de iç girişim modellerimizi destekliyoruz." Farplas'ın bünyesinde çıkan bu iç girişimler kısa süre önce iki ürüne dönüşmüş. Bunlardan biri FIAT ile yürütülen Yol Arkadaşım uygulaması. Diğeri ise Turkcell ile yapılan Copilot uygulaması. Bu iki uygulama da sürüş sırasında araç ve sürücüyü ilgili bütün bilgileri toplayıp telefonunuza yönlendiriyor. "FIAT ile gerçekleştirdiğimiz

uygulama, aracın teknik bilgilerinin yanı sıra sürücüyü ilgili reyting ölçümüyle yapıyor" diyor Ömer Burhanoğlu ve devam ediyor: "Bu uygulama profesyonel araç kullanıcılarının reyting puanı yüksekse daha kolay iş bulmasını sağlıyor. Ayrıca sigorta şirketlerinin de doğru risk ölçümlemesi yapmasına olanak tanıyor. Şu anda bunlar bizim için gelir getiri ürünler değil ama önümüzdeki dönemde çok sık tercih edilecek ürünler olacak."

Farplas, teknoloji ve tasarım geliştirmek için büyük bir Ar-Ge merkezine sahip. Şirket yıllık cirosunun yüzde 3'ünü Ar-Ge'ye harcıyor. Bugüne kadar ürün ve tasarım geliştirme alanında şirketin Ar-Ge merkezi önemli işler yapmış. "Bizim sektörde iş yapabilmek için tasarım bilgisine sahip olmanız gerekiyor. Aksi takdirde lisans alabilmek için ciddi paralar ödememiz gerekiyor" diyor Ömer Burhanoğlu ve devam ediyor: "Artık lisans alan değil, lisans ihraç eden bir şirketiz." Farplas bu noktada Slovenya ve Rusya'daki iki üreticiye lisans satışı gerçekleştirmiş. Şirketin İtalya, Güney Kore, İngiltere, Fransa gibi önemli otomotiv üreticilerinin bulunduğu merkezlerde tasarım ofisleri bulunuyor.

Şirketin bir hedefi de yurt dışına açılmak. Şirket yönetimi Tayland, İran, Fas, Slovenya ve Rusya gibi ülkeleri gözüne kestirmiş. Bunun için ise ilk etapta 50 milyon euroluk bir kaynak ayırmış. Bu yıl sonuna kadar iki ülkede Joint Venture modeliyle yatırım yapacaklarını belirtiyor Ömer Burhanoğlu.

Şüphesiz otomotiv sektörünün son yıllarda yakaladığı üretim ve ihracat büyüklükleri çok önemli. Buna paralel olarak yan sanayi de uluslararası alanda önemli bir güce ulaştı. Ama bundan sonra gelişen teknolojiye paralel olarak ürün çeşitliliğini özellikle de katma değerli ürün çeşitliliğini artırması şart. Bu noktada yan sanayinin daha gelişmesi için Türkiye'nin 2 milyar araç üretiminin üzerine çıkması gerektiğini, bunun da yeni yatırımcıların Türkiye'ye gelmesiyle mümkün olacağını belirtiyor Ömer Burhanoğlu ve devam ediyor: "Yeni yatırımcıların gelmesi için Türkiye'nin her zaman cazip bir otomotiv ülkesi olması gerekiyor. Otomotiv üzerindeki vergilerin azaltılması ve istikrarlı bir ekonomiye kavuşmamız şart." — Mehmet Erdoğan Elgin

**SÖZÜN ÖZÜ** Farplas katma değerli ürün çeşidini artırmayı ve yurt dışı yatırımlarıyla büyüme planlıyor.



▲ Farplas, yabancı ülkelere gitmek için 50 milyon euroluk kaynak ayırmış



▲ Farplas Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO Ömer Burhanoğlu