

GİRİŞİMCİLER SINIR TANIMİYOR

Türkiye'nin ilk kadın odaklı yatırım platformu Arya'nın düzenlediği yarışmada girişimcilerin yeni iş modelleri dikkat çekiyor. Yarışmaya katılan kadın girişimcilerin hedefi, yurtdışına açılmak.

AYFER YILDIZ

ARYA KADIN YATIRIM PLATFORMU, yurtdışındaki ilk şubesini ABD'nin Florida eyaletinde açıyor. Arya'nın kurucusu Ahu Serter, hem Türkiye'den hem de Kolombiya, Meksika gibi ülkelere gelen kadın yatırımcıları Arya çatısı altında girişimcilerle buluşturmayı planladıklarını söylüyor. Ayrıca, Türkiye'deki girişimciler de ABD'ye giderek yatırım alma fırsatı yakalayacak.

Bu arada, Arya Kadın Yatırım Platformu'nun bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiği Arya Retreat toplantısı



Meksika, Dubai, İngiltere, İspanya, Nijerya, Amerika ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen girişimci, yatırımcı ve üst düzey profesyonellerin katılımıyla Casa Dell'Arte Bodrum'da düzenlendi. Ana sponsorluğunu Türkiye İş Bankası ve Farplas'ın üstlendiği Arya Retreat'in bu yılki mottosu Frida Kahlo'dan esinlenerek ortaya çıkan "Birlikte Yürüyelim" oldu. Her yıl Arya Retreat öncesinde düzenlenen altı haftalık hızlandırma programının sonunda sahneye çıkmak üzere Hyggefood, Naturansa, Masraff, Vivoo, Bloomingbag ve Parrotize girişimcileri



yarıştı. Naturansa kurucusu Biyolog Esra Serbes ve Masraff kurucu ve CEO'su Begül Eray Sezgin 20 bin TL birincilik ödülü paylaştı.

NATURANSA ÇEVRE KİRLİLİĞİNE ÇÖZÜM BULACAK

Esra Serbes Naturansa ile ilgili şu bilgileri veriyor: "Artan nüfusun en büyük sorunlarının başında gıda kıtlığı ve gıda atığı geliyor. Attığımız gıdayı, tekrar besin zincirine geri kazandırabilirsek, bu problemin çözümüne katkı sağlayabileceğimizi inanıyorum. İşte

tam bu noktada Naturansa fikri oluşmaya başladı ve bugüne geldi. Gıda atıklarını günlük olarak alternatif protein kaynağı ve organik gübreye dönüştürüyoruz. İnsanlarda dahil olmak üzere protein ihtiyacı yüksek olan canlıların besin gereksinimi karşılmasına katkı sağlıyoruz. Organik gübre ile de kimyasal gübre kullanımının önüne geçmeyi ve maliyette rekabet edebilir seviyeye çekmeyi hedefliyoruz. Ayrıca kimyasal gübrenin yaratmış olduğu çevre kirliliğinin de önüne geçiyoruz."

MASRAFLAR YAPAY ZEKAYA EMANET

Begül Eray Sezgin de Masrafla ilgili olarak şunları söylüyor: “Şirketler için masraf girme sürecinde harcanan zaman üzerinden yola çıktık ve “Masraf girmeye zaman harcamayın” dedik. Fişin fotoğrafını çekin, masraflar otomatik girilsin. Fotoğrafını çektiğiniz fişleri yapay zeka algoritması ile yöneten bir uygulama hazırladık. Arya yolculuğumuzda, Arya’yı bir sanat galerisinin küratörü gibi görüyorum. Yatırım sürecine hazırlandığımız bu dönemde bizi doğru kişi ve kurumlarla bir araya getirerek pazara daha hızlı yayılmamızı sağladı. Masraff ekibi olarak önümüzdeki dönemde 1.000 kurumu daha yapay zeka ile tanıtırarak dijital dönüşüm yolculuklarına katkı sağlamayı ve pazar liderliğimizi pekiştirmeyi hedefliyoruz.”

KAGİDER BAŞKANI OKTAR: KARARSIZ KALMAYIN
KAGİDER Başkanı ve girişimci Sanem Oktar ise

kendi girişimcilik hikâyesini paylaştığı konuşmasında girişimcilere şirketlerini her an satacakmış gibi yönetmelerini ve satarken geriye dönüp hataları düzeltmekle vakit kaybetmemek için işi kuralına göre yapmalarını tavsiye ediyor. Karar vermenin önemini vurgulayan Oktar girişimcilere şu tavsiyelerde bulunuyor:

“En kötü karar bile kararsızlıktan iyidir. Verdiğiniz 10 karardan 3’ü yanlış olsa bile karar vermeden doğru karar vermeyi öğrenemezsiniz. Şirketinizi her an satacakmış gibi yönetin. Satarken geriye dönüp hataları düzeltmekle vakit kaybetmemek için işi kuralına göre yapın. Nakit akışını iyi yönetin. Finansı yönetemediğiniz sürece, şirketiniz sürdürülebilir olmaz. Pazar araştırması yapmadan yeni bir pazara girmeyin. Hangi hedefi koyarsanız, o hedefi hayata geçiriyorsunuz. Siz, yıldızlara ulaşmayı hayal edin, böylece asla çamura bulaşmazsınız.”

MEKAN SORUNU OLMADAN ÇEVİRİ

Pia Pınar Bozyel’in kurucuları arasında olduğu Parrotize, dünya genelinde 3 bin çevirmen ile çalışıyor ve etkinlik nerede olursa olsun, mekan sorunu yaşamadan simültane tercüme hizmeti veriyor. Telefona indirilen uygulama sayesinde, sadece bir kulaklık takarak istenen dilde tercüme hizmeti alınabiliyor. Uzun yıllar tercümanlık yapan Bozyel, dünyada kayıtlı olarak 9 milyar dolarlık bir çeviri pazarı olduğunu kaydediyor. Türkiye’de ise 45 milyon TL olan çeviri pazarından yüzde 10 pay almak istediklerini belirtiyor. Nisan ayında Marketing Meetup’ ta da kullanılan Parrotize, bugüne kadar 19 etkinlikte kullanılmış.

**İDRAR İLE SAĞLIK TAKİBİ**

Gözde Büyükcacaroğlu ve Miray Tayfun tarafından kurulan Vivoo, kişisel wellness asistanı. Görüntü işleme teknolojisini kullanan uygulama, 10 parametrelili idrar stripleri üzerine idrar yaptıktan sonra, uygulama üzerinden fotoğrafını çekerek tavsiyelerde bulunuyor ve sağlığı düzenli şekilde takip etme imkânı sunuyor.

**ÇEVRE DOSTU ÇANTALAR**

Uzun yıllar kurumsal bankacılık ve marka danışmanlığı Neslihan Hacıoğlu’nun kurduğu BloomingBag, çalışan kadınlara neşeli, eğlenceli ve çevre dostu çantalar sunuyor. Mevsimine göre yüzde 100 pamuk veya cashmere olan çantalar, kendi web sitesi, n11 ve D&R’larda satılıyor. Geçen yıl 3 bin adet satış yaptıklarını belirten Hacıoğlu, rakiplerimiz çok büyük ama pazar da büyük diyerek modayı takip eden ürünler üretmeye devam edeceklerini söylüyor.

**BİTKİSEL HAVYAR İLE ERİŞİLEBİLİR LÜKS**

Emine Yılmaz’ın kurucularından olduğu bitki bazlı havyar markası Hyggefisk, özellikle de doğal kaynakların hızla tükendiği, beslenme alışkanlıklarının değişmesinin gerektiği bir dönemde oldukça yaratıcı bir girişim. Gıda sektörüne yenilikçi bir bakış açısını getiren Hyggefisk’in, bitki temelli havyarları gerçek havyarda bulunan protein, vitamin, omega ve mineralleri içeriyor. Havyarın hem pahalı hem de yılın her ayı ulaşmanın zorluklarına değinen Yılmaz, restoran ve otellere girmek istediklerini söylüyor. Türkiye’de House Cafe’lerle anlaşan Hyggefisk, İngiltere ve Dubai’ye açılmak istiyor.

