



İnovasyon Şampiyonu Farplas 'Yenilik ile büyüyor'



ÖMER BURHANOĞLU
Farplas A.Ş. CEO'su ve
Yönetim Kurulu Üyesi

6 5 bin ihracatçının temsilcisi Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM), Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG projesi kapsamında verdiği "İnovaLİG Ödülleri" sahiplerine ulaştı. "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Türkiye şampiyonu olan Farplas Oto Yedek Parça adına ödülü, Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nın son gününde Farplas A.Ş. CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Burhanoğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. Burhanoğlu ile Farplas'ın "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Türkiye Şampiyonu olma hikâyesini konuştuk.

■ Firmanızın faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

Farplas, Fark Holding A.Ş. bünyesinde olup, bu yıl 50'nci yaşını kutlayacak. 1968 yılında

Bayrampaşa'da küçük bir atölyeden bugünlere gelen, holdingleşen bir şirketin 50'nci yılı, gerçekten dönüm noktası. Fark Holding'in; otomotivden beyaz eşyaya, inşaatın turizm kadar geniş bir faaliyet alanı olmakla birlikte, amiral gemimiz olan Farplas; Türkiye'deki yerleşik tüm araç üreticilerine (Toyota, Renault, Hyundai, Tofaş, Ford, Honda) ve onların belirli yurt dışı lokasyonlarına geniş bir ürün yelpazesıyla hizmet vermektedir. Bu ürün gamında, araçların tüm iç plastik giydirme parçaları, ön panel ve kapı paneli, orta konsol gibi sistem parçalarını; arka rüzgârlık, kapı çataları, orta direk dış giydirmeleri gibi araç rengi boyalı dış ve boyasız diğer tüm dış plastik parçaları yer alıyor. Bugün Türkiye'de kendi alanında en çok tercih edilen ve lider yan sanayi kuruluşu olan Farplas, tasarımdan başlayarak üretime kadar, proses ve kalıp geliştirme, proje yönetimi yetkinlikleriyle birlikte değer zincirinin tamamına sahip. Ayrıca, çalışmış olduğumuz üreticilerin Kore, İngiltere, Fransa gibi mühendislik ve tasarım merkezlerinde yerleşik tasarım ekiplerimiz bulunuyor. 2009'de kurulan, şu anda

120 çalışana sahip Ar-Ge merkeziyle, kuruluşundan bu yana yeni teknolojilere ve tasarıma olan bakış açısı ve yatırım kararlılığı ile geleceğe yönelik araştırmaları da belirlediği öncelik alanlarına göre etkin bir şekilde sürdürüyor.

■ İnovasyona yaptığınız yatırım sonucu TİM tarafından verilen İnovaLİG ödüllerinde "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde şampiyon olduğunuz, firmanızın Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Firmamızda, temel yapı taşlarından biri sürekli yenilik ve yeni alanlara yatırımdır. Bu nedenle, inovasyon çalışmalarımızı yapılandırırken, özünde olan bu kültür ve değerlerden hareket ettik. Bu açıdan baktığımızda, geçmişten itibaren sıralayabileceğimiz birçok yenilik örneği ve organizasyonel gelişimi sağlayan itici güçleri görmek mümkün. Bu yenilikçi kapasite ile aldığımız iş sonuçlarında, ciromuz son 5 yılda 2,5 kat büyüdü ve İSO 500 sıralamasında istikrarlı bir artış ile 490'ıncı sıradan 216'ncı sıraya yükseldi. Sektör büyüme ortalamasının neredeyse iki katı bir büyüme

ivmesi yakaladık. 8 ülkede 14 ayrı merkez ile tasarım faaliyeti yürüten şirketimizin Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı yüzde 3 civarında. Öncelikle, stratejilerimizi "yenilik ile büyüme" üzerine kurguladık. Bu nedenle, inovasyon stratejilerimiz aynı zamanda şirketimizin temel iş stratejileri ile birebir örtüşüyor. Bu stratejilerimiz, düzenli olarak gözden geçirilmekte, tüm yönetim kademelerinin katılımı ile yıllık hedeflere indirgenmekte, projelerimiz ile de hayata geçmektedir. Temel stratejilerimiz çerçevesinde öncelikli inovasyon çalışma alanlarımız; "Operasyonel mükemmeliyet sağlama amaçlı dijital üretim dönüşümünü gerçekleştirmek, Ürünlerde katma değerli ürünleri geliştirmek ve üretmek, değişen otomotiv sektöründe, dijitalleşmenin getirdiği bağlantılı araçlar ve yeni iş modelleri üzerine yatırımlar yapmak" olarak sıralanabilir. Bunlardan ilk alan için, yaygın terminolojisi ile Endüstri 4.0 üzerinde çalışıyoruz. Bilgi işlem ekibimize bu alanda yeni yetenekleri katarak ve somut projeler ile üretimde dijitalleşmeyi sağlama yolunda

ilerliyoruz. Katma değerli ürünler, bizim alanımızda, hem birçok operasyonu içeren üretimleri, hem de OEM ve nihai müşteriyi memnun edecek ağırlık hafifletme gibi çalışmalarını içeriyor.

■ Farplas'ın beraber proje ürettiği ve çalışmalarını sürdürdüğü paydaşları hakkında bilgi verir misiniz?

Son olarak, bağlantılı araç teknolojilerine yatırım yapmakta olan F+ Ventures adlı, bir "corporate venture" yapılanması oluşturduk. Bu şirketimiz aynı zamanda, bu alanda çalışmalarını yürüten bir iç girişim kolumuza da destek veriyor. Bu programlar kapsamında birçok farklı paydaş ile işbirlikleri yürütüyoruz.

Malzeme ve ekipman tedarikçileri, yurtiçi ve dışındaki üniversiteler ile enstitüler, kümelenme çalışmaları, ana sanayi firmaları; bizim inovasyon ekosistemimiz içinde anahtar rol alan grupları oluşturuyor. İletişimi sağlamak için; hem kişisel ilişkileri etkin tutmayı, hem de fuar, Ar-Ge merkezleri zirvesi gibi oluşumlarda yer almayı tercih ediyoruz. İnovasyon yolculuğunda bir diğer dönüm noktamız, kurumsal inovasyon sisteminin kurulması amacıyla daha sonra TIM'in liderliğinde İnoSuit olarak sunulan modelin, Sabancı Üniversitesi'nden uzmanlar ile şirket içinde uygulanmaya geçirilmesi oldu. Bu sistemin bir parçası olarak, organizasyonumuzda da bir "İnovasyon

Direktörlüğü" kurduk. Bu direktörlük, hem şirket dışından işbirliği fırsatlarının değerlendirilmesinde, hem şirket içi fikirlerin yönetiminde, hem de inovasyon projelerinin yönetiminde görev üstlenmiş durumda.

■ İlk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG ile ilgili düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

İnovaLİG ile ülkemizde yenilik alanındaki çalışmalarda şirketlerimizin bilincinin arttığına tanık olmaktadır. Uygulanan modelin

tüm boyutları içermesi nedeniyle sadece yapılan projeler değil, bundan sonraki sürdürülebilir yenilik kapasitesinin geliştirilmesine de etkisi çoktur. Bizim gibi, uzun yıllardır yenilik ile büyümeyi kendine hedef seçmiş bir şirket için de eksiklerini tamamlama amaçlı destek oldu. İnovalig – İnovasyon Liderleri Yarışması'nda "İnovasyon Stratejisi" dalında bizi birinciliğe layık gören TIM'e ve ödülü takdim eden Cumhurbaşkanı'muz Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a gönülden teşekkür ediyoruz.

farplas

