

İşte büyümede rekor kıran Türkiye'nin dinamik şirketleri

Araştırmanın orijinalini Londra Borsası, başta Britanya olmak üzere Avrupa'nın tamamında, Afrika'da, İtalya gibi ülkelerde yapıyor. Genel hedef "gizli değerleri" ortaya çıkarmak. Tabii ki geleceğe dönük gelişim ve yatırım fırsatları yaratmak ve şirketlerin devamlılığını sağlamak için... Türkiye'de de bu araştırmaya TÜRKONFED ve Londra Borsası iş birliği ile yapıyor. Aslında araştırmaya "Türkiye'nin yükselen liderleri" adı verilmiş. Ben ekonominin "dinamik şirketleri" olarak da tanımlıyorum. Yüksek büyüme hızı yakalayan, yurt dışına entegre, yeni bir ekonominin şirketleri onlar. Fakat böyle devam edip edemeyecekleri bundan sonra onların yapacaklarına ve verilen desteklere bağlı... Onlar Türkiye ekonomisini geleceğe bağlayan güçler aslında...

169 ŞİRKETİN
69 U BİLİŞİM
SEKTÖRÜNDEN

VOLKAN AKI İLE İŞTEN SOHBETLER

volkan.aki@duyuya.com



YÜKSELEN LİDERLER

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırması, sektörlerinde lider özelliği gösteren bu şirketlerin, gelecekte bu potansiyellerini sürdürdükleri takdirde ülke ekonomisi için nasıl bir değer yaratma potansiyeline sahip olacaklarını fotoğraflıyor diyor. Londra Borsası niye böyle bir araştırmaya ve böyle bir organizasyonu gerçekleştiriyor? Çünkü geleceğin ekonomik gücünü bu "yeni dinamik" şirketler yaratacak. Rekabet gücünü onlar oluşturacak. Onlarla birlikte olmak, aslında gücü de elde tutmak. O zaman kendi "dinamik" şirketlerimizin yani "Geleceğin Liderleri"nin kimlerini bilmeliyiz.

Londra Borsası'nın yenilikçi küçük ve orta ölçekli firmalara destek vermek amacıyla yürüttüğü ELITE programı kapsamında yapılan araştırmaya; İngiltere, AB Ülkeleri ve Afrika'nın ardından Türkiye'de de yapıldı. Araştırma kapsamında son 3 yılda sürekli yüksek büyüme gösteren ilk 100 şirketten oluşan "Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri" ile 69 şirketten oluşan "Türkiye'nin İlham Veren Bilişim Şirketleri" de belirlendi.

ARAŞTIRMANIN ÖZETİ

Bir özet yapmam gerekirse can alıcı nokta araştırmaya göre Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri listesine geçen 100 şirket, 2013

ve 2016 yılları arasında Türkiye'nin aynı dönemdeki GSYH artış hızının 2 katı üzerinde büyüme göstermiş; 2016 yılında istihdamlarını bir önceki yıla göre yüzde 7,40 oranında artırdı. Üç yıllık bileşik büyüme hızına bakıldığında ise Türkiye genelindeki yıllık istihdam artışının yaklaşık 4 kat üzerinde bir performans sergileyen bu şirketlerin, önümüzdeki 3 yıl içerisindeki stratejik önceliklerinde yüzde 52 ile yeni tesis yatırımları ilk sırada yer almış.

BİLİŞİM ŞİRKETLERİ AYRI

Araştırmada bilişim şirketleri ayrı ele alınmış... Yani aslında toplamda 100 değerler sektörler, 69 bilişim olmak üzere listede 169 şirket var. Aynı sıralama yapılmışın nedeni

"bilişim şirketlerinin hızı"... Onlar o kadar hızlı ki eğer sıralamaya katılsalar başka şirketlere yer kalmazdı. Bu bile tek başına ekonominin gelişen dinamik unsurları ile ilgili önemli bir ipucu veriyor aslında. "Türkiye'nin İlham Veren Bilişim Şirketleri" listesinde bilişim sektöründe faaliyet gösteren ve sürekli büyüyen 69 bilişim firması yer aldı. Ciroosu 1 milyar TL'nin altında olan şirketler arasında, net satışları üç dönem yıllık bileşik büyüme oranına göre belirlenen Türkiye'nin Yükselen Liderleri; büyümeden istihdam sektör ve ülke ortalamalarının üstünde artış kaydetmeleriyle öne çıkıyor.

LİDER ÖZELLİKLERİ ÇOK YÜKSEK

Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırması yazarı Burak Koçer ise araştırmaya ile ilgili şu kritik noktaları dikkat çekiyor: "Finansal ölçek olarak KOBİ kategorisinin

ötesine geçen bu şirketlerin piyasaya yeni bir yön verme eğilimleri, yerleşmiş bir modelle mevcut ekonomik sistemin devamını sağlayan dev şirketlerden daha yüksek. Bu nitelikleriyle özellikle de belirsizlik algısının yüksek olduğu dönemlerde, yeni atılımlarla ekonomiyi canlandırmaya katkıları sadece kendi başarılarıyla değil, aynı zamanda KOBİ'ler için de yol gösterici birer rol modeli teşkil ediyorlar. Türkiye'nin Yükselen Liderleri toplam 65 patent ve 3 bin 776 tescilli markayı elinde bulunduruyor. Yükselen Liderler AB araştırmasına göre ise AB ülkelerindeki 1000 şirket için bu oran toplam 4 bin 884 patent ve 2 bin 877 tescilli markaya ulaşır. Bu karşılaştırma, fikri mülkiyet haklarında, Türk ekonomisindeki yapısal dönüşüm ihtiyacını destekleyen bir tablo ortaya koyuyor."



Tarkan Kadooğlu

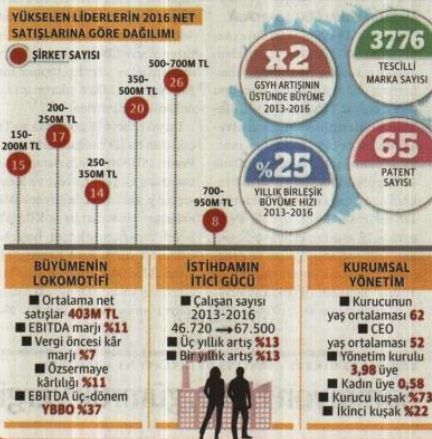
Türkiye'nin ilham veren şirketleri

Firma adı	3 yıllık bileşik büyüme (%)	Firma adı	3 yıllık bileşik büyüme (%)	Firma adı	3 yıllık bileşik büyüme (%)
BESLER MAKARNA	45.04	KARTAL HALI	25.65	ÖMRAN ÇELİK BORU	21.33
HASTAVUK	44.46	BOĞAZICI BETON	25.39	ALCE ELEKTRİK	21.26
SEPAŞ PLASTİK	39.11	SİK MAKAS GİYİM	25.37	ZAHİT ALÜMİNYUM	21.18
TYH TEKSTİL	37.66	NORM CIVATA	24.87	AKPA ALÜMİNYUM	21.15
ARSLANTÜRK TARIM	37.22	ABDİOĞULLARI PLASTİK	24.87	HATBORU	20.57
AGT	35.33	YİĞİT AKÜ	24.65	SAHİNPOR MAKİNA	20.48
KILIÇ DENİZ	35.13	BALSU GIDA	24.48	MAKİNER METAL	20.34
ELVAN GIDA	33.79	UNAT YAĞ GIDA	24.48	BESLER TEKSTİL	20.26
BAŞHAN TARIM	33.20	SAFA TARIM	24.43	YASIN KAPLAN TEKSTİL	20.10
TEKLAŞ KAĞUÇUK	32.64	ERGAİL FİNDİK	24.28	YASAR DONDURMA	19.37
KARACIHA TARIM	32.57	TANKAR OTO	23.79	SAFI KATI YAKIT	19.79
FARPLAS OTO	32.45	BAYLAN ÖÇÜ	23.67	KALİBRE BORU	19.78
MELİKE TEKSTİL	31.20	ALFA METAL	23.60	SADIK OTOMOTİV	19.75
MES YAĞ GIDA	30.94	MATLI YEM	23.33	KORUMA KLOR	19.71
ANKARA OFİS YEM	30.19	KOZLU GIDA	23.31	TERSAN TERSANECİLİK	19.65
İNTEKS BOYA APRE	29.96	ÖZ-SEL ECZA	23.27	OĞUZ GIDA	19.63
MEMİSOĞLU TARIM	29.93	UNAL SENT. DOKUMA	23.13	ABC DETERJAN	19.54
İMBAT MADENÇİLİK	29.88	GÜMÜSDOĞA SU ÜRÜN.	23.01	ERUSLU TEKSTİL	19.52
YAYLA AGRO	29.44	TORUN BAKIR	22.97	UMUR BASIM	19.50
AYHANLAR YOL	29.28	ASTER TEKSTİL	22.78	AKIN METAL	19.37
SIRECI TEKSTİL	28.27	KOÇAK FARMASİ	22.65	MESCİER DEMİR ÇELİK	19.33
İNTEKS TEKSTİL	28.19	SAPRO TEMİZLİK	22.49	AYDINLAR YEDEK PARÇA	19.23
OZGÜN GIDA	28.08	ALTAŞ YAĞ	22.29	BAYDEMİRLER TEKSTİL	19.15
EMEK BORU	27.80	SANİCA İSİ	22.27	ULUDAĞ MADEN SULARI	19.08
PILEPAK AMBALAJ	27.52	CAMSAN ENT. AĞAÇ	22.15	VERDE YAĞ	19.01
QBA MAKARNACILIK	27.14	GÜRKAN OFİS	22.04	HARPUT TEKSTİL	18.85
SEVAL KABLO	26.79	CELİKASLAN TEKSTİL	21.96	POYRAZ POYRAZ FİNDİK	18.76
ÖZYLMAZ FİNDİK	26.74	ERBAK-ULUDAĞ İÇECEK	21.95	SAMPA OTOMOTİV	18.66
SİRİCİOĞLU MENSUCAT	26.60	KANCA EL ALETLERİ	21.71	GÜRSÜY YEM	18.61
ERİŞLER YEM	26.46	ERKUL KOZMETİK	21.58	ZAFER TEKSTİL	18.59
MUTLU MAKARNA	26.28	EGE KİMYA	21.37	TEKOR GIDA	18.56
MEGA METAL	26.09	ERDEM SOFT TEKSTİL	21.37	MİLTEX TEKSTİL	18.48
BİEN YAPI ÜRÜNLERİ	25.75	AKPLAS PLASTİK	21.33	REİS RS ENERJİ	18.37
				SELÇUK İPLİK	18.32

Türkiye'nin ilham veren bilişim şirketleri

Firma adı	3 yıllık bileşik büyüme (%)	Firma adı	3 yıllık bileşik büyüme (%)	Firma adı	3 yıllık bileşik büyüme (%)
TÜRKKEP	165.10	OBSS	41.82	COMPRO	31.69
MERİTİM	124.03	VİTEL	41.46	VİANET TELEKOM	31.07
NUNERKO	108.02	OLGU BİLGİSAYAR	41.10	SENTİM	30.33
CLOUDTEAM	107.99	BADEL BİLGİSAYAR	39.59	AKTİF İLETİŞİM	30.20
BEYAZ BİLGİSAYAR	101.12	BİLGİBİM	39.07	BAŞARI TEKNİK	29.67
METOD	76.76	BİTES SAVUNMA	38.21	BI TECHNOLOGY	29.57
BİRLEŞİK UZMANLAR	72.87	FOKABEKS KABLO	35.62	ASNET	29.41
P.L. WORKS	69.99	TRINOKS	35.31	KAFEN YAZILIM	29.10
ARTI BİLGİSAYAR	69.17	PARGE YAZILIM	35.26	BİLSAM BÜRO	28.96
ES DİL HİZMETLERİ	65.85	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	35.18	NETSART	28.87
TEKTRONİK	63.53	DATA MARKET	35.05	DEYAYSOFT	28.80
LGÇ 774	61.11	DESTEK BİLGİSAYAR	34.37	LİDYA DONANIM	28.62
NETCONE	60.58	PROYA	34.32	PLATO BİLGİSAYAR	28.55
DATA SİSTEM	59.10	CSA BİLİŞİM	34.31	İNTRA BİLİŞİM	28.37
PERCOM	58.80	İDEA TEKNOLOJİ	34.15	TEKNETOL	28.16
ARGENT	58.18	ODYA BİLGİSAYAR	33.73	NETCOM	28.06
DESTEL	56.89	BİMSER	33.52	VEKTÖR BARKOD	27.58
EKİN TEKNOLOJİ	55.98	ARTI MOBİL	32.67	ENDEKS BİLİŞİM	26.75
FORTECH	53.40	İCTERRA	32.67	ARTI VE ARTI BİLGİ	26.56
BNK	50.74	BECOM BİLGİSAYAR	32.62	SİSOFT SAĞLIK	25.87
ORBITEL	44.52	TELETEK BULUT	32.10	İKSAP BİLİŞİM	25.65
REGNA	43.98	İD BİLGİSAYAR	31.84	SYS TELEKOM	25.50
LİDYA	42.06	BİZNET	31.76	VBT BİLGİ	24.76

Sayılarla Türkiye'nin YÜKSELEN LİDERLERİ



BİLİŞİM LİDERLERİNİN ALT SEKTÖR DAĞILIMI



YÜKSELEN LİDERLER HANGİ SEKTÖRLERDE?



KADIN YÖNETİCİ ORANI
100 ŞİRKETİN SADECE 4'ÜNDE KADIN YKB VEYA CEO/GM VAR.

İHRACAT ORANI
69 BİLİŞİM ŞİRKETİNİN DE 6'SINDA KADIN YKB VEYA CEO/GM VAR.

YÜKSELEN LİDERLERİN ORTAK ÖZELLİKLERİ

► Kendi sektörlerindeki teknolojik gelişmelere çok hızlı adapte oluyorlar. Teknolojiye yatırım yapmaktan çekinmiyorlar ve operasyonlarında kendi sektörlerindeki en yüksek standartlara sahip olmaya özen gösteriyorlar. ► Pazar çeşitlendirmesine giderek piyasa riskini yönetiyorlar. Tek bir coğrafi pazara odaklanmak yerine yurtdışında yeni pazarlar yaratmak için aktif bir strateji

izliyorlar. Bu çerçevede cironun önemli bir bölümü ihracat gelirlerinden oluşuyor. ► Dilek veya yatay entegrasyon yoluyla ana faaliyet konusuna ilgili alanlara girerek hakimiyet sağlıyorlar. Müşterileri için yaratılan temel faydaya ilişkin diğer alanlara taşıyıp değer önerilerini destekliyorlar. Böylece benzer ihtiyaçlara cevap veren eksiksiz bir ürün gamı yaratabiliyorlar.

► AR-GE ve yeni ürün geliştirmeye sektör ortalamasının üstünde yatırım yapıyorlar. ► Cironun ağırlıklı yer tutan bir ürünün yıllar içinde arka planda bırakıp müşteri taleplerine göre yeni bir ürünü öne çıkarabiliyorlar. Böylece ürün portföylerini ihtiyaca göre güncelleyebiliyorlar. ► Rekabet üstünlüklerini maliyet avantajına değil teslim hızı, esneklik

ve kalite gibi somut bir faydaya dayandırıyorlar. ► Nitelikli bir insan kaynağına sahip olmak için çalışanların eğitimine yatırım yapıyorlar. ► Müşterilerine coğrafi olarak yakın olarak lojistik avantajından yararlanıyorlar. Bunun için portföylerinde önemli yer tutan müşterilerin bulunduğu pazarlarda tesis yatırımları yapıyorlar.